



Reporte de discusiones de la Reunión
Regional del Programa de Integridad del
Financiamiento Climático (*Climate Finance
Integrity Programme, CFIP*) – Américas

Ciudad de México, 15 – 17 de mayo

Índice

1. Bienvenida;
2. Mapeo del financiamiento climático de los países miembros del Programa;
3. Acciones para la incidencia pública;
4. Herramientas de e-learning;
5. Construcción de redes locales, regionales y globales;
6. El futuro del Programa de Integridad en el Financiamiento Climático;
7. Evaluación del Programa;
8. Planeación Regional del Programa.

Asistentes

1. Eduardo Bohórquez, Transparencia Mexicana
2. Bruno Brandão, Transparencia Mexicana
3. Vania Montalvo, Transparencia Mexicana
4. Mariluz Arranz, Transparencia Mexicana
5. Samuel Rotta, Proética
6. Magaly Ávila, Proética
7. Rosalía Sosa, Participación Ciudadana
8. Rosa Iris Almonte, Participación Ciudadana
9. Andrés Araya, Costa Rica Íntegra
10. Roberto Courtney, Ética y Transparencia Nicaragua
11. Lisa Elges, Secretariado de Transparencia Internacional
12. Brice Boehmer, Secretariado de Transparencia Internacional
13. Leah Good, Secretariado de Transparencia Internacional
14. Alice Harrison, Secretariado de Transparencia Internacional

1. Bienvenida

El Director Ejecutivo y el equipo del Programa de Integridad del Financiamiento Climático de Transparencia Mexicana **dan la bienvenida a las Jornadas por la Integridad del Financiamiento Climático: Ciudad de México.**

- **TICs para la transparencia.** Transparencia Mexicana quiere compartir con el mayor público posible las discusiones de las Jornadas para la Integridad del Financiamiento Climático. Por eso, para que los capítulos de la región pudieran participar de las discusiones de esta reunión, las Jornadas fueron transmitidas vía *streaming* y contaron con *traducción simultánea al inglés y portugués*. Estas inversiones tecnológicas buscan explorar nuevas vías para que Transparencia Internacional y los capítulos del movimiento diseñen nuevos métodos para el intercambio de ideas y trabajo entre los capítulos más eficientes, económicos y ecológicamente sustentables.
- **Transparencia presupuestaria.** Transparencia Mexicana está interesada en comunicar el presupuesto y los recursos ejercidos para la planeación, organización y celebración de las Jornadas para la Integridad del Financiamiento Climático: Ciudad de México. Por esto TM informó a los asistentes sobre las inversiones ejercidas a propósito de la reunión y se comprometió a publicar el informe financiero completo cuando se consolide el presupuesto final.

2. Mapeo del financiamiento climático de los países miembros del Programa.

Presentación por capítulos miembros del Programa

Perú:

- Identificaron instituciones públicas que tuvieran competencias con proyectos de mitigación.
- Identificaron las instituciones que cumplieran con los criterios de capacidades, presupuestos y atributos de reporte y verificación.
- Hicieron esquema con funciones, unidad supervisora, base legal, competencias, presupuesto con que contaban y otros criterios.
- El instrumento de metodología enviado por TI-S llegó después de iniciado el proceso de mapeo por lo que tuvieron que adaptar el trabajo realizado al modelo.

Hallazgos:

- El Estado no tiene partida para cambio climático sino para medio ambiente. El Subprograma identificado tenía 9 partidas que tenían que ver con financiamiento climático por lo que en ésta fue donde mapearon los programas.
- La información es desconcentrada, desordenada y poco sistematizada. Si bien no se puede decir que no es transparente, aún es deficiente para su uso en materia de política pública.
- Para el proceso de evaluación institucional para la gobernanza del financiamiento climático el capítulo ha evaluado 6 organizaciones.
- Las partidas no son compartidas con gobiernos y dificulta la rendición de cuentas. No han encontrado causas de corrupción. Los cargos institucionales se rotan, por lo que las capacidades y el conocimiento no se mantienen y es difícil el seguimiento de acuerdos.
- Los recursos son limitados. El ministerio de finanzas tiene un formato que limita los proyectos, no pueden ejecutar fondos que no sean del proyecto.

México:

- El mapa de financiamiento climático elaborado por Transparencia Mexicana analiza más de 100 proyectos destinados a la atención del cambio climático y estudia las relaciones institucionales y de rendición de cuentas de más de 50 organizaciones vinculadas al financiamiento climático en el país.
- El análisis constató una verificación de los documentos de cooperación internacional lo que permitió una identificación de los actores donantes, receptores, de los agentes fiduciarios, implementadores, entre otros actores.

Hallazgos:

- El financiamiento climático que México ha recibido con base en el mapeo realizado por Transparencia Mexicana refleja que el país ha recibido un aproximado de 69, 174 millones de pesos mexicanos, cifra que representa el PIB de Nicaragua en 2013.
- La metodología trabajada con TI-S no cuenta con criterios objetivos para la clasificación de los proyectos y actores por lo que es difícil su categorización.
- Hay modelos de financiamiento para el cambio climático que resultan difíciles de catalogar, tales como el co-financiamiento, donativos, entre otros.
- Transparencia Mexicana usará los resultados del informe sobre el mapeo del financiamiento climático para generar documentos que coadyuven en la mejora de la toma de decisiones.

República Dominicana:

- El capítulo no contaba con la metodología y herramientas para el mapeo. Como primer paso identificaron a las instituciones que llevarán proyectos de cambio climático.
- Los resultados del mapa de financiamiento climático fue incorporado a la página web de Participación Ciudadana con el propósito de que cualquier persona conozca dónde están los proyectos y quiénes dirigen el presupuesto. La herramienta fue útil para la Comisión de Cambio Climático en el país.

Matriz de logros, retos e innovaciones:

Logros y alcances	Retos y necesidades	Innovaciones
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La herramienta ha permitido acercarse de actores claves y asesores expertos para la elaboración de la investigación. ▪ Ha habido aprovechamiento de otros instrumentos del movimiento global de TI. ▪ La elaboración de esta investigación y el contacto con especialistas ayuda a los capítulos a acceder a las redes especializadas en cambio climático. ▪ El instrumento ha sido útil en su diseño y ha ayudado a los países a levantar la información de las instituciones. Pero requiere de su revisión y mejora. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consultores: es importante que el trabajo de investigación se inicie “<i>in house</i>” para generar el conocimiento básico y las capacidades del capítulo de gestionar el trabajo posterior de investigación de los consultores. ▪ Se deben mejorar los mecanismos de comunicación entre TI-S y los capítulos. ▪ Los capítulos deben lograr que sus productos y resultados sean útiles para la agenda de <i>advocacy</i> de los países y tentativamente de la región. ▪ Una de las primeras etapas para un buen proceso de investigación es el <i>networking</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los capítulos deberán tener una definición colectiva de lo que es financiamiento climático. ▪ Antes del cierre de esta primer fase del Programa es necesario revisar la metodología para poder transferir a otros capítulos una herramienta más útil. Se contempló la posibilidad de una versión más reducida que pueda ser aplicada de forma más fácil. ▪ El proceso de validación de los datos obtenidos para el mapa del financiamiento climático puede completarse mediante diversos procesos. Algunos capítulos sugirieron la realización de talleres para involucrar a los actores y verificar junto con ellos los datos obtenidos del financiamiento climático en cada país. ▪ EL CFIP debe lograr crear una relación permanente y estratégica con los actores que están involucrados con la gestión y administración de los recursos destinados al cambio climático. ▪ El CFIP formará una red con los consultores que cada país ha contactado para la realización del mapeo de

Logros y alcances	Retos y necesidades	Innovaciones
		<p>financiamiento climático. Esta Red permitirá construir un cuerpo de conocimiento específico en la materia.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Desarrollar una plataforma de conocimiento permanente del mapping & assessment con evaluaciones nacionales que puedan ser actualizadas con regularidad.

3. Acciones para la incidencia pública

Temas discutidos

Agenda común

- El **Fondo Verde Internacional** y la **Agenda Post-2015** han sido dos temas que el grupo consideró que podrían ser útiles para la definición de una agenda de cooperación global en materia de *advocacy*.
- Los métodos y estrategias para el seguimiento del proyecto y la incidencia a nivel local serán clave para la próxima fase del programa. Se puede considerar la creación de una guía para la incidencia pública paso a paso a la luz de la siguiente fase del Programa y de la incorporación de nuevos capítulos en la región. Esta guía puede recuperar la experiencia de los capítulos integrantes de la fase piloto.

Aproximaciones para la agenda en común

- La estrategia de incidencia para la Rio+20 fue considerada un buen modelo para las acciones de *advocacy*. Esta estrategia tuvo como resultado la incorporación a la declaración final de la conferencia de un párrafo sobre la importancia de la lucha contra la corrupción. Se consideró que este tipo de estrategia puede ser un modelo para siguientes acciones regionales de *advocacy*.
- Se acordó la instalación de una “Mesa de Planeación Regional y Captación de Recursos para el CFIP Américas”. La Mesa estará compuesta por todos los capítulos presentes a la reunión y tendrá la participación de los equipos CFIP y AME de TI-S. Se decidió que la Mesa será presidida por el capítulo peruano.

Impacto y eficiencia

- El CFIP necesita generar datos cualitativos y cuantitativos de alto nivel para incorporar en las evaluaciones de los capítulos **lo que funciona y lo que no** en las acciones correspondientes a todos los ejes del Programa.
- En comunicaciones. En cuanto a las comunicaciones, hay que tratar de llegar a un análisis conjunto de lo que hemos aprendido de *Facebook, blogs, Twitter*, nuestros sitios *web*, *Skype*, grupos de Google y otras plataformas.
-

- Es necesario tener claros los puntos en los que se deseen intervenir: políticas, actores claves, organizaciones, papel que tenemos como capítulo y el trabajo que deseamos hacer.
- En el diseño de sus estrategias nacionales de incidencia, los capítulos deben determinar un punto de flexibilidad para saber en que ocasiones participarán de procesos junto con otras organizaciones y redes; y que en ocasiones será conveniente impulsar los temas como un único actor. EL CFIP debe crear algún lineamiento que oriente a los capítulos sobre cómo y qué temas se pueden impulsar colectivamente o como único actor.

Logros y alcances	Retos y necesidades	Innovaciones
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El trabajo en red permite un ejercicio articulado que genera mayor impacto en agendas de advocacy orientadas a la gobernanza del financiamiento climático. ▪ La agenda específica de transparencia, gobernanza y anti-corrupción ha permitido a los capítulos encontrar y hacer visible a sus contrapartes el valor añadido de TI y el CFIP en los temas de la gobernanza del financiamiento climático. ▪ La agenda de <i>advocacy</i> sostenida por TI y el CFIP para la Declaración de Río+20 fue un caso de éxito al lograr instalar un párrafo anticorrupción en el documento final. TI-S y capítulos deben revisar modelos como este para el trabajo conjunto. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los capítulos del CFIP deben definir estrategias de <i>advocacy</i> que les permitan trabajar en red con otras organizaciones. ▪ Los capítulos del CFIP deben definir una agenda de incidencia pública y saber decidir en qué momento es estratégico impulsar un tema con otras organizaciones o cuando el capítulo debe ser el único actor identificado en esta campaña. ▪ Los capítulos del CFIP cumplirán un papel de facilitador de experiencia en materia de incidencia pública para los capítulos de la región que podrían integrarse al programa. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los capítulos del CFIP pueden definir una estrategia regional de incidencia pública enfocada en los temas que sean prioritarios para la región. Se discutieron: 1) Fondos Verdes Nacionales; 2) Integración del sector privado a la cadena de rendición de cuentas del financiamiento climático; 3) modelos de clasificación presupuestaria del cambio climático; 4) Unidad de Integridad u órgano independiente de vigilancia de los Fondos Verdes Nacionales. ▪ TI-S debe vincular sus acciones de <i>advocacy</i> a nivel internacional al trabajo de los NCs a nivel nacional para generar mejores flujos de información y sinergias para incidencia a los dos niveles. Hay agendas como, por ejemplo, el Fondo Verde Climático internacional que puede ser útil para los fondos

Logros y alcances	Retos y necesidades	Innovaciones
		<p>nacionales que se están diseñando.</p> <ul style="list-style-type: none"> Se acordó la instalación de una “Mesa de Planeación Regional y Captación de Recursos para el CFIP Américas” (ver detalles arriba).

4. Herramientas de *e-learning*

Temas discutidos

- Los capítulos de Perú, México y República Dominicana coordinaron durante 2012 la traducción de la herramienta de aprendizaje en línea “Introducción al Financiamiento Climático”. Sin embargo, el material no está traducido en su totalidad al español pues los materiales externos a los que se vincula se encuentran en inglés. Los capítulos del CFIP de la región Américas deben analizar cómo crear una herramienta en español que contenga las referencias adecuadas a materiales externos, sea en inglés o en español.
- Si bien la herramienta de *e-learning* no pretende convertirse en un producto lucrativo del Programa, es importante hacer conocer al usuario el valor de la oportunidad de usar la herramienta. Para esto, los capítulos consideraron utilizar el método de designación de becas para que los usuarios tengan mejor consciencia del costo de la herramienta y el valor de la oportunidad de utilizarla. Asimismo, se buscarán maneras para que el usuario se sienta parte y pase a actuar como miembro de una comunidad de conocimiento sobre integridad del financiamiento climático.

Logros y alcances	Retos y necesidades	Innovaciones
<ul style="list-style-type: none"> La herramienta de <i>e-learning</i> es un instrumento con un valor estratégico para el CFIP. El Programa puede capitalizar este producto para futuras estrategias de captación de recursos y para la expansión 	<ul style="list-style-type: none"> El Programa requiere de una estadística clara sobre el usuario ¿cuánto tiempo les toma para realizarlo? Perfil del usuario, sector al que pertenece, localización entre otros rubros. 	<ul style="list-style-type: none"> El curso puede ser una herramienta para la captación de recursos para el Programa. Los participantes de la herramienta deberían conformar una comunidad estratégica. Esta comunidad debería ser informada de los

Logros y alcances	Retos y necesidades	Innovaciones
de sus redes de conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> El equipo debe definir metas para la utilización del producto. Se definieron algunos parámetros como promedios mínimos de funcionarios involucrados en la administración de recursos de cambio climático, donadores, implementadores de proyectos, distribución geográfica de los usuarios, entre otros. 	<p>productos y noticias relevantes del programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> La herramienta debe ser accesible incluso para comunidades que no cuenten con acceso a internet.

5. Construcción de redes locales, regionales y globales.

Logros y alcances	Retos y necesidades	Innovaciones
<ul style="list-style-type: none"> El trabajo en red para los capítulos de CFIP es una herramienta fundamental para introducir la agenda de integridad del financiamiento climático entre otros actores clave. Transparencia Internacional ha logrado insertar el tema dentro de redes especializadas en medio ambiente y ha obtenido una posición clave en la agenda. 	<ul style="list-style-type: none"> El trabajo en red permite incidir con mayor impacto en las agendas nacionales e internacionales. Sin embargo, en ocasiones trabajar en red puede no ser la mejor estrategia y, para generar los resultados deseados algunas veces la acción independiente puede ser la mejor opción. 	<ul style="list-style-type: none"> Los capítulos deben tener una mayor presencia en las redes regionales. Más allá de los esfuerzos que se hacen por país, las alianzas de organizaciones se están moviendo hacia coaliciones regionales. El CFIP debe tener la capacidad de generar movimientos a ese nivel con los capítulos de TI de las respectivas regiones.

6. El futuro del Programa de Integridad en el Financiamiento Climático

- Se acordó la instalación de una “Mesa de Planeación Regional y Captación de Recursos para el CFIP Américas”. La Mesa estará compuesta por todos los capítulos presentes a la reunión y tendrá la participación de los equipos CFIP y AME de TI-S. **Se decidió que la Mesa será presidida por el capítulo peruano.**
- Los participantes acordaron que es importante que los capítulos integrantes del grupo piloto ayuden a los nuevos integrantes a instalar el programa en sus países. Por otro lado, se enfatizó que la función de los capítulos piloto es transitar hacia otros ejes de acción de su país en materia de financiamiento climático. Se acordó la consolidación, con apoyo del Secretariado, de las lecciones aprendidas por el piloto en forma de un documento guía para la instalación del CFIP en los capítulos.
- Se contempló que en la siguiente fase del programa, las unidades de *advocacy* puedan estar ubicadas donde ocurre la formulación de políticas para el financiamiento climático- como Washington DC, Songdo y Bonn.
- Sharek debe ser mejor aprovechado para generar interés y debate en torno a nuestros áreas de trabajo en el movimiento.

Logros y alcances	Retos y necesidades	Innovaciones
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La construcción de alianzas específicas han sido para los capítulos un logro para su trabajo. La adaptación del Manual de REDD+ es un ejemplo de cómo el establecimiento de una alianza con un actor local especializado en un tema abre el marco de colaboración en temas específicos. Se puede replicar el modelo para otros temas del CFIP. ▪ De entre los programas globales de Transparencia Internacional, el CFIP es tal vez el único que realmente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El CFIP debe definir su agenda de trabajo para la segunda fase. Los capítulos deben encontrar áreas de interés que aún se deben explotar. El sector energético, minería, mercados de carbono son algunas de las áreas de posible intervención. ▪ Es necesario que la capacidad del CFIP en los capítulos sea social y no sólo del equipo que trabaja directamente. Los capítulos deben afianzar el conocimiento del financiamiento climático entre sus integrantes y redes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los capítulos del CFIP deben crear una estrategia regional para la captación de recursos y diseñar proyectos de incidencia regional. Para esto, los capítulos del CFIP crearon un grupo de trabajo para explorar fuentes de financiamiento para el Programa. Entre las posibilidades para acceder a recursos, se contempló el diseño de un planning grant que proporcionara recursos básicos al CFIP para planear las siguientes fases. ▪ Para las estrategias de fundraising el CFIP tiene la

Logros y alcances	Retos y necesidades	Innovaciones
<p>trabaja de manera sistemática y eficiente como un equipo multi-país.</p>	<p>de conocimiento y no sólo en el equipo involucrado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El proyecto no debe terminar cuando el financiamiento se concluya. Los capítulos deben generar capacidad institucional en el tema. ▪ El sector privado es un actor clave con el que el CFIP debe crear un mecanismo de diálogo. Esto permitirá lograr su involucramiento en el financiamiento climático como agenda de trabajo y también puede ser un aliado estratégico para procesos de captación de recursos. ▪ Los capítulos deben analizar la relevancia de trabajar con las comunidades locales en donde se implementan los proyectos derivados del financiamiento climático. Ellos son el público directo del financiamiento climático y de los ejes de trabajo del Programa. Su incorporación a las estrategias de trabajo del CFIP puede orientar al Programa hacia otros resultados. 	<p>posibilidad de promover los productos ya desarrollados como la adaptación del Manual, el <i>e-learning tool</i>; así como herramientas TI como los <i>integrity pacts</i>, ALAC's, entre otros.</p>

7. Evaluación del Programa

Evaluación

- El capítulo mexicano sugiere que la evaluación final contenga un estimado, aunque sea percepción, de qué tan cerca está el Programa de los objetivos que se plantearon. Esto ayudará a la mejora de la toma de decisiones, con 5 o 6 datos que indiquen si están cerca o lejos de los objetivos.
- El Programa es y ha sido relevante en México porque ya había una preocupación e interés de abordar el tema de financiamiento del cambio climático en Transparencia Mexicana y el CFIP creó un marco formal para trabajar el tema en el capítulo.
- El Programa ha sido y es relevante para Proética porque se posicionaron en un espacio de trabajo en materia ambiental. Para el Capítulo de Perú incorporar la agenda de trabajo sobre financiamiento climático en el capítulo fue complejo. Esto debido a que el tema no estaba dentro de los espacios de acción del capítulo. Los capítulos de México y República Dominicana compartieron esta situación.
- Para República Dominicana ha sido difícil introducir esta agenda de trabajo en el capítulo. En Participación Ciudadana están acostumbrados a los resultados medibles en el corto plazo. Hubo que realizar un gran esfuerzo por explicar a los dirigentes.
- Si al interior de cada capítulo se compara el nivel de resultados del CFIP frente a otros programas de la organización, es posible que se considere que el CFIP tiene bajo rendimiento. Al tratarse de un programa piloto en una agenda de trabajo nueva dentro del movimiento, es difícil alcanzar resultados concretos y de alto impacto. Los capítulos del CFIP de la región Américas coincidieron en que existe una complejidad en comunicar los resultados del Programa y que estos no sean disminuidos como resultados relevantes para cada uno de los capítulos.

Eficiencia

- El capítulo mexicano reflexionó sobre la eficiencia del Programa en una relación de inversión por resultados. Dado que se trata de un programa de arranque en el capítulo y en el programa, no es posible comparar los resultados de este Programa piloto frente a otros programas que ya cuentan con una capacidad técnica más sólida y de mayor duración.
- La coordinación entre TI-S y los capítulos tuvo un impacto en la eficiencia de los capítulos. Cuando TI-S retrasaba la entrega de productos comprometidos a los capítulos, éstos no podían proceder con su trabajo. Tal fue el caso de la entrega del *e-learning tool* y el *Mapping and Assessment tool*. Igualmente, cuando los capítulos retrasaban, no cumplían o cumplían parcialmente o deficientemente con sus tareas, se veía afectado el trabajo del Secretariado.
- Se consensuó que el programa puede ser sustentable en los capítulos piloto. Esto debido a que para los capítulos el programa fue relevante para la organización. Además, se afirmó que los capítulos ya han postulado a fondos para este proyecto.

- Para capítulos como el mexicano la sustentabilidad del programa depende de si hubo transferencia de capacidades a la organización. Mientras no sea un activo de TM es difícil garantizar la sustentabilidad del programa.
- Los capítulos acordaron que, además de fuentes de financiamiento, la sustentabilidad depende: a) de la capacidad para transferir conocimiento, b) de los aliados y actores clave con los que se relaciona el Programa y c) de la construcción de algunas redes.

8. Planeación Regional del Programa

- Los capítulos discutieron en plenaria los retos del Programa para el mediano y largo plazo. La sesión conducida por Perú generó un documento en el que se establecieron algunas rutas de acción y subgrupos de trabajo.

Logros y alcances	Retos y necesidades	Innovaciones
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El <i>e-learning tool</i> es una herramienta con potencial en tanto identifiquemos al público objetivo y seamos capaces de construir redes de conocimiento con este producto. ▪ El <i>e-learning tool</i> es un producto que ayuda a los capítulos nuevos en el Programa a integrarse de forma más ágil a la agenda de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los capítulos y el Programa deben ser capaces de revisar y aplicar las metodologías desarrolladas por el piloto pero también las herramientas del movimiento que contribuyan a generar mayor impacto del Programa. El monitoreo de contrataciones, los ALAC's, son algunos de los mecanismos que pueden ser de utilidad para el trabajo del CFIP. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La adaptación y aprovechamiento de ciertos recursos del Programa pueden ser estratégicos para el trabajo de los capítulos. Durante 2013, Transparencia Mexicana trabajó en la adaptación a la región latinoamericana del manual "<i>Keeping REDD+ Clean</i>". Esta adaptación y traducción se realizó en cooperación con Proética y con la participación de una organización mexicana especializada en el sector forestal. Este es un ejemplo de alianzas específicas entre capítulos y actores especializados externos que pueden producir resultados concretos. El manual permitió crear alianzas técnicas en dos países y generar nuevos productos como análisis nacionales sobre los riesgos de corrupción en el sector forestal.

Logros y alcances	Retos y necesidades	Innovaciones
		<ul style="list-style-type: none"> La Planeación Regional dependerá de las prioridades y enfoques que el CFIP defina. Las agendas de advocacy y mapeo del financiamiento de recursos deben ser otros elementos analizados dentro de la planeación.

- Los capítulos construyeron la siguiente matriz para definir una subdivisión de trabajos y rutas de acción.

Próximos pasos – Acciones generales		
Actor	Ámbito	
	Países	América Latina
<ul style="list-style-type: none"> Capítulos Nacionales – Grupo 1 	<ul style="list-style-type: none"> TM: entender cómo funcionan los fondos bajo la nueva Ley General de Cambio Climático; crear estándares anticorrupción en fondos verdes (cómo funcionan los fondos); clasificación presupuestaria (etiquetas); aplicación de experiencia institucional en el programa (adquisiciones, p.e.); comunicar mejor, llegar a otros actores, mensajes para públicos más amplios; acción a nivel local; planes descentralizados climáticos – monitoreo; gobernanza forestal. Participación Ciudadana (RD): Involucrarse en programa de UNITAR (Consejo Nacional de CC) sobre búsqueda de financiamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar qué puede ser llamativo para donantes – qué ofrecer – portafolio de proyectos. Grupo de trabajo para la definición de agenda + Una mesa de <i>fundraising</i> regional (CN antiguos y nuevos). ¿La reunión regional podría ser una oportunidad para conversar? ¿Un <i>planning grant</i> podría ser una alternativa? ¿Asignar fondos institucionales para seguir mientras se consiguen más fondos?
<ul style="list-style-type: none"> Capítulos Nacionales – 	<ul style="list-style-type: none"> Los capítulos nacionales que se incorporarían al CFIP deberán 	

Próximos pasos – Acciones generales

Actor	Ámbito	
	Países	América Latina
Grupo 2	implementar los cuatro componentes del Programa: Networking, advocacy, e-learning tool y mapping and assessment. Hasta ahora no se ha contemplado que esos cuatro ejes de trabajo deban ser modificados para otros capítulos que se incorporen al CFIP.	
<ul style="list-style-type: none"> TI-S 		<ul style="list-style-type: none"> Proveer apoyo para el proceso de <i>fundraising, planeación y coordinación de las actividades que se definan a nivel regional para analizar su posible impacto en el ámbito internacional.</i> Involucrar a CN de otras regiones en el grupo de trabajo para desarrollar una propuesta global de <i>fundraising y agenda setting</i> y que también permita al CFIP evolucionar a otra etapa.

Temas de interés para segunda fase mencionados por los países

- Bosques, Empoderamiento ciudadano, marco normativo, incidencia global, sector privado