La publicación *Transparency in Corporate Reporting* analiza qué tan transparentes son las 105 compañías multinacionales más grandes del mundo en lo que respecta al reporte de una serie de medidas para combatir la corrupción. A pesar de que estas empresas manejan miles de millones de dólares e inciden directamente en la vida de la gente de más de 200 países en el mundo, se caracterizan por ser opacas en el manejo de su información, especialmente de aquella relacionada con sus compromisos por implementar medidas para combatir la corrupción al interior de dichas empresas, las cuales, debido a su poder económico, pueden ser una fuente importante de innovación, competencia y prosperidad.

Dada la enorme influencia que tienen sobre la economía mundial, es fundamental que estas empresas reporten sobre sus programas anticorrupción, tengan mayor transparencia sobre su estructura organizacional y sobre sus relaciones e impacto en los países donde operan.

El desempeño de estas empresas en materia de transferencia se evalúa en una escala de 0 a 10 (donde 0 es lo menos transparente y 10 lo más transparente) en función de la apertura y disponibilidad de distintos tipos de información empresarial importante para el público en general: dónde pagan sus impuestos, cómo está constituida su estructura corporativa y qué están haciendo para combatir la corrupción.

**Algunos datos**

De las 105 compañías encuestadas para este reporte:

-50 no revelan los ngresos por ventas en ninguno de los países extranjeros donde peran.

-85 no revelan cuánto pagan por impuestos en ninguno de los países extranjeros donde operan.

-39 no revelan ningún tipo de información financiera en sus países de origen.

**En México:**

De 65 compañías 6 revelan ingresos por ventas y solo 3 información de pago de impuestos.

Para mayor información puedes descargar o consultar la publicación en línea en (<http://www.transparency.org/news/feature/shining-a-light-on-the-worlds-biggest-companies>).